

## Grafikai tervezési árak (2018.12.31. - g.)

Itt azt nem tudjuk megmondani, hogy az Ön tervezési munkája mennyibe fog kerülni. Ezt rengeteg tényező befolyásolja. Óradíjas alapon igyekszünk nyilvántartani a munkadíjakat, a tervezési árak egyenes arányban állnak a befektetett munkával. Nem alkalmazunk olyan szorzókat, hogy nagy cégnek magasabb grafikai tervezési árak, nagy publicitás drágább, kis publicitás esetén pedig alacsonyabb grafikai tervezési árak. Ezeket a szempontokat a tervezési munkára fordított időben igyekszünk visszahozni. Óradíjaink a következők:

**Operátori óradíj: 5.000 Ft (Nem igényel különösebb tervezőgrafikai munkát: Pl.: rossz minőségű logo helyrehozása, nyelvi és egyszerűbb grafikai látványterv készítése, stb)**

**Látványterv óradíj: 10.000 Ft (Tervező munka, adott koncepció alapján létrehozandó új grafikák, látványtervek)**

**Designer és tanácsadói óradíj: 15.000 Ft (Eredeti koncepciók kidolgozása.)**

A megrendelőinknek számlázandó tervezési végösszeget a számolt órák mennyisége határozza meg. Ez a mennyiség egzakt módon csak a produkció végeztével lesz nyilvánvaló. Ennek ellenére 35 éves tapasztalatunk alapján előre körvonalazni tudjuk a tervezési árak várható mértékét. Természetesen a munkaórákba nem számítjuk bele a kávészüneteinket vagy azokat az órákat, melyeket a saját zsákutcáink vagy balfogásaink miatt vagyunk kénytelenek munkával tölteni. Továbbá mindig jóval kevesebb órát számolunk a ténylegesnél. A mai napig nem tudjuk, hogyan számoljuk (ne számoljuk) el tervezési munkadíjként azt, amikor hátradőlve a fotelben a felhőket nézegetjük egy design projekt indulásakor. Vagy azokat a hosszú órákat, amikor a fotóbankok több százezer darabos kínálatából kell levadásznunk a legmegfelelőbb képet, háttérrel egy projekthez. A régi és bevált szabályhoz tartjuk magunkat: az a jó üzlet, amely mindkét félnek jó üzlet.

Grafikai tervezési projektjeink általában két vagy három fázisból állnak (az árak ugyanúgy):

1. Eredeti koncepció kidolgozása, egyszeri költség (logo, színek, stílus, látványtervek stb)
2. A koncepció alapján kidolgozandó konkrét tevékenységhez, termékhez kötött grafikai tervezés, (konkrét prospektus, konkrét doboz, konkrét plakát stb)
3. Gyártási előkészítési és felügyeleti munka, szintén óradíjas (konzultáció a gyártóval, kivitelezési anyag előkészítése, helyszíni gyártás ellenőrzés)

Ezen fázisokra az óradíjaktól független viszonylag fix árak vannak megállapítva, melyeket hosszú évek tapasztalatai alapján határoztunk meg. Szívesen adunk felvilágosítást személyes – akár telefonos – megbeszélésen. Hívjon vagy írjon nekünk bátran, ha további tervezési árak érdeklík.

*Első példa az árak alakulására átlagos esetben:*

**Méretarányos látványtervezése (egyszeri díj): 50.000 Ft**

**Konkrét (végleges) 1:1 arányban gyártási anyag tervezési munka: 95.000 Ft**

A kezdeti lépések (tárgyalás, ajánlatadás, szerződés, előleg, kutatás) után kidolgozzuk az általános **művészi koncepciót** látványtervekkel, (max. 3 változatban) melynek egyszeri grafikai tervezési költsége 50 és 285.000 Ft között mozog (attól függően, hogy a megrendelővel miben állapodunk meg). Miután a koncepció el lett fogadva, kidolgozzuk gyártói anyagot a szükséges fájlban, mely 95.000 Ft.

Budapest, 2018.01.04.

Vidákovics László  
ügyvezető